

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Tinjauan Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Gambaran Umum Toko Sembako H Nana	1
1.1.2 Gambaran Umum Yomart Pagaden	2
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Identifikasi Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Kegunaan Penelitian.....	14
1.6 Waktu Penelitian	15
1.7 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Bauran Pemasaran	18
2.2 Pasar	26

2.3	Pasar Tradisional	28
2.4	Pasar Modern.....	30
2.5	Penelitian Terdahulu.....	31
2.6	Kerangka Pemikiran	43
2.7	Hipotesis Penelitian	44
2.8	Ruang Lingkup Penelitian	44
 BAB III METODE PENELITIAN.....		45
3.1	Jenis Penelitian	45
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	46
3.2.1	Operasional Variabel.....	46
3.2.2	Skala Pengukuran.....	53
3.3	Populasi dan Sampel	53
3.4	Teknik Pengumpulan Data	56
3.5	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	57
3.5.1	Uji Validitas	57
3.5.2	Uji Reliabilitas	61
3.6	Teknik Analisis Data	62
3.6.1	Analisis Deskriptif	62
3.6.2	Uji Normalitas.....	64
3.6.3	Uji Homogenitas	64
3.6.4	T – Test	65
3.6.5	Pengujian Hipotesis.....	65
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		67
4.1	Pengumpulan Data	67
4.2	Karakteristik Responden	68

4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	68
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	69
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	70
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	70
4.3	Hasil Penelitian.....	74
4.3.1	Analisis Deskriptif Strategi <i>Marketing Mix</i> Pasar Tradisional	74
4.3.2	Analisis Deskriptif Strategi <i>Marketing Mix</i> Pasar Modern.....	90
4.3.3	Uji Normalitas	104
4.3.4	Uji Homogenitas	105
4.3.5	T – Test	105
4.3.6	Pengujian Hipotesis.....	108
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	109
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		115
5.1	Kesimpulan.....	115
5.2	Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA		117
LAMPIRAN.....		120