

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Dampak Covid-19 pada UMKM	4
Tabel I.2 Profit Penjualan Pondok Bakso Mataram.....	4
Tabel 2.1 Jenis dan Fase Saluran.....	15
Tabel 2.2 Skripsi Terdahulu	22
Tabel 2.3 Jurnal Nasional.....	26
Tabel 2.4 Jurnal Internasional	31
Tabel 3.1 Unit Analisis Penelitian.....	42
Tabel 3.2 Responden Penelitian	45
Tabel 4. 1 Analisis Hasil Wawancara pada blok <i>Customer Segments</i>	55
Tabel 4. 2 Analisis Hasil Wawancara pada blok <i>Value Proposition</i>	56
Tabel 4. 3 Analisis Hasil Wawancara pada blok <i>Channels</i>	62
Tabel 4. 4 Analisis Hasil Wawancara pada blok <i>Customer Relationship</i>	66
Tabel 4. 5 Analisis Hasil Wawancara pada blok <i>Revenue Streams</i>	70
Tabel 4. 6 Analisis Hasil Wawancara pada blok <i>Key Resources</i>	73
Tabel 4. 7 Analisis Hasil Wawancara pada blok <i>Key Activities</i>	75
Tabel 4. 8 Analisis Hasil Wawancara pada blok <i>Key Partnership</i>	82
Tabel 4. 9 Analisis Hasil Wawancara pada blok <i>Cost Structure</i>	85
Tabel 4. 10 Jenis dan Fase Saluran	92