

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Produk-produk PT Ultrajaya Milk Industry Tbk .....	1
Gambar 1.2 Struktur Organisasi PT. Ultrajaya Milk Industry Tbk.....	3
Gambar 1.3 Logo Perusahaan .....	5
Gambar 1.4 Data Minuman Kemasan Favorit Masyarakat Indonesia .....	7
Gambar 1.5 Market Leader Minuman Teh Kemasan Siap Minum Tahun 2012-2016 .....	10
Gambar 1.6 Feeds Instagam Teh Kotak.....	13
Gambar 1.7 Brand Ambassador Teh Kotak .....	14
Gambar 3.1 Tahapan Proses Pembelian.....	30
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	49
Gambar 3.1 Klasifikasi Kategori Penilaian Presentase Dalam Garis Kontinum .....	64
Gambar 4.1 Posisi Dimensi <i>Visibility</i> .....	70
Gambar 4.2 Posisi Dimensi <i>Credibility</i> .....	72
Gambar 4.3 Posisi Dimensi <i>Attraction</i> .....	74
Gambar 4.4 Posisi Dimensi <i>Power</i> .....	76
Gambar 4.5 Posisi Dimensi <i>Strenght of Brand Association</i> .....	78
Gambar 4.6 Posisi Dimensi <i>Favorable of Brand Association</i> .....	80
Gambar 4.7 Posisi Dimensi <i>Uniqness of Brand Association</i> .....	81
Gambar 4.8 Posisi Dimensi Pilihan Produk.....	83
Gambar 4.9 Posisi Dimensi Pilihan Merek .....	85
Gambar 4.10 Posisi Dimensi Pilihan Penyalur .....	86
Gambar 4.11 Posisi Dimensi Waktu Pembelian .....	88
Gambar 4.12 Posisi Dimensi Jumlah Pembelian .....	90
Gambar 4.13 Posisi Dimensi Metode Pembayaran.....	91
Gambar 4.14 Outer Model .....	93
Gambar 4.15 Inner Model.....	99