

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|-----|
| Gambar 1. 1 Logo Shopee | 14 |
| Gambar 1. 2 Tampilan Awal Halaman Marketplace Shopee | 15 |
| Gambar 1. 3 Fitur <i>Cash On Delivery</i> (COD)..... | 15 |
| Gambar 1. 4 Top <i>E-Commerce in Indonesia</i> | 18 |
| Gambar 1. 5 Jumlah Pengunjung Web <i>E- Commerce</i> di Indonesia (2019)..... | 19 |
| Gambar 1. 6 Produk Terlaris Belanja Online Selama Pandemi | 20 |
| Gambar 1. 7 Ragam Produk dan Harga Masker Kain Pada Shopee..... | 21 |
| Gambar 1. 8 Fashion Menjadi Kategori Favorite di Shopee | 22 |
| Gambar 1. 9 <i>Sales Promotion</i> Shopee Dalam Bentuk Gratis Ongkir..... | 23 |
| Gambar 1. 10 <i>Sales Promotion</i> Shopee Dalam Bentuk Diskon Bundling | 23 |
| Gambar 1. 11 Pelanggan <i>Impulsive</i> Karena Gratis Ongkir dan Potongan Harga..... | 24 |
| Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian..... | 75 |
| Gambar 3. 2 Klasifikasi Kategori Penilaian Persentase Dalam Garis Kontinum..... | 85 |
| Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 94 |
| Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 95 |
| Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 95 |
| Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Untuk kebutuhan Fashion Dalam Satu Bulan..... | 96 |
| Gambar 4. 5 Garis Kontinum <i>Fashion Involvement</i> | 103 |
| Gambar 4. 6 Garis Kontinum <i>Sales Promotion</i> | 108 |
| Gambar 4. 7 Garis Kontinum <i>Hedonic Shopping Motivation</i> | 116 |
| Gambar 4. 8 Garis Kontinum <i>E- Impulse Buying</i> | 121 |
| Gambar 4. 9 Hasil Uji Normalitas Pada Histogram | 122 |
| Gambar 4. 10 Grafik Normal P-P Plot | 123 |
| Gambar 4. 11 Hasil Uji Heteroskedastitas..... | 125 |