

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke Hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan Rahmat dan karunia-Nya Laporan Tugas Akhir (TA) ini dapat diselesaikan. Laporan ini menjadi salah satu syarat kelulusan bagi mahasiswa D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Telkom University tempat Penulis menyelesaikan masa perkuliahan. Terbentuknya laporan ini mendapatkan bantuan dari berbagai pihak yang telah membimbing Penulis dan memberi semangat untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Ibu Sri Widaningsih S.Psi., M.M. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis dalam mengerjakan Laporan Tugas Akhir hingga selesai.
2. Bapak Sampurno Wibowo S.E., M.Si. selaku Dosen Penguji yang menguji, membimbing dan mengarahkan penulis serta memberikan petunjuk dan nasehat kepada penulis.
3. Ibu Ati Mustikasari S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi D3 Manajemen Pemasaran.
4. Kepada Bapak Dr. Ir. Harrie Lutfie M.M. selaku Dosen Wali penulis yang telah memberikan motivasi, nasehat, serta membantu penulis selama perkuliahan.
5. Kepada pihak Expert Course khususnya Bapak Aldo Lionel Saonard selaku owner (Pemilik) Expert Course yang telah memberikan informasi serta mengizinkan penulis melakukan penelitian dengan objek Expert Course.
6. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan motivasi dan dukungan serta do'a dalam mengerjakan dan menyelesaikan laporan ini.

Dalam Penulisan Laporan Tugas Akhir ini tentulah terdapat banyak kekurangan. Diharapkan Laporan Tugas Akhir ini bisa bermanfaat bagi semua pihak. Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak.

Bandung, 2 Maret 2021

Muhammad Syauqi Amin