

**STRATEGI *DIRECT MARKETING* DALAM RANGKA MERANGSANG
MINAT PENGGUNAAN PRODUK INDIHOME**

**(Studi Kasus Pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. STO Dago Pada
Tahun 2021)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada Program Studi
D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom.

Disusun oleh :

Nur Aisyah Fitriasti

6704184032



PROGRAM D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021