

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Pencarian Website Berdasarkan <a href="http://www.alexacom">www.alexacom</a> .....	4
Tabel 1.2 Waktu dan Periode Penelitian.....	8
Tabel 2.1 Pengungkapan Umum GRI-102 GSB 2016.....	21
Tabel 2.2 Isu-isu Terkait CSR.....	23
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1 Unit Analisis Penelitian.....	44
Tabel 4.1 Pengungkapan Profil Perusahaan Unilever Indonesia.....	71
Tabel 4.2 Pengungkapan Strategi Perusahaan Unilever Indonesia.....	74
Tabel 4.3 Pengungkapan Etika dan Integritas Perusahaan Unilever Indonesia.....	76
Tabel 4.4 Pengungkapan Tata Kelola Perusahaan Unilever Indonesia.....	79
Tabel 4.5 Pengungkapan Keterlibatan Pemangku Kepentingan Perusahaan Unilever Indonesia.....	83
Tabel 4.6 Pengungkapan Praktik Pelaporan Perusahaan Unilever Indonesia.....	84
Tabel 4.7 Isu CSR pada Official Website Unilever Indonesia.....	86
Tabel 4.8 Penyajian Isu CSR Kategori Jumlah Informasi.....	89
Tabel 4.9 Penyajian Isu CSR Kategori Lokasi Informasi.....	92
Tabel 4.10 Penyajian Isu CSR Kategori Sumber Informasi.....	95
Tabel 4.11 Penyajian Isu CSR Kategori Fasilitas Umpan Balik.....	96