

## DAFTAR PUSTAKA

- Butterick, Keith. (2006). Pengantar Public Relations: Teori dan Praktek. Terj. Nurul Hasfi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Capriotti, P., & Moreno, Á. (2007). Communicating corporate responsibility through corporate web sites in Spain. *Corporate communications: An international journal*.
- Creswell, J. W. (2010). Pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed. *Yogyakarta: Pustaka Pelajar*.
- Daymon, C., & Holloway, I. (2011). The nature and usefulness of qualitative research for public relations and marketing communications. *Qualitative research methods in public relations and marketing communications, 2*.
- Eriyanto. (2004). Analisis Wacana, Pengantar Analisis Isi Media. Yogyakarta: LKIS.
- (2011). Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya. Jakarta: Kencana.
- Forman, J., & Damschroder, L. (2008). Qualitative content analysis In Jacoby L & Siminoff LA (Eds.), *Empirical research for bioethics: A primer* (pp. 39–62).
- Harmoni, A. (2009). Interaktivitas Isu CSR Pada Laman Resmi Perusahaan Studi Pada Pt Indocement Tunggal Prakarsa Tbk. In *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATI)*.
- Harmoni, A., & Andriyani, A. (2008). Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Official Website Perusahaan Studi Pada PT. Unilever Indonesia Tbk.
- HIDAYAH, G. (2017). Strategi Komunikasi Cyber CSR (Analisis isi pada Official Website PT Pertamina [www.pertamina.com](http://www.pertamina.com)).
- Hidayat, Dasrun. (2014). Media Public Relations: Pendekatan Studi Kasus Cyber Public Relations Sebagai Metode Kerja PR Digital. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, P., & Lee, N. (2008). *Corporate social responsibility: Doing the most good for your company and your cause*. John Wiley & Sons.
- Krippendorff, K. (1991). Content Analysis: Introduction Its Theory and Methodology”, Alih Bahasa Farid Wajidi. *Analisis Isi: Pengantar Teori dan Metodologi*.

- Kriyantono, Rachmat. (2008). Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Kencana.
- Merantya, L. (1970, January 01). KOMUNIKASI CYBER CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) (Analisis Isi pada Official Website Perusahaan AQUA Grup). Retrieved November 30, 2020, from <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id>
- Moleong. (2010). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Moreno, A., & Capriotti, P. (2009). Communicating CSR, citizenship and sustainability on the web. *Journal of Communication Management*.
- Nugraha, D. A. (2015). Pemanfaatan Internet Sebagai Media Komunikasi Pembangunan di Kabupaten Subang. *OMNICOM: Jurnal Ilmu Komunikasi, 1*(2), 1-6.
- Nwagbara, U., & Reid, P. (2013). Corporate social responsibility communication in the age of new media: towards the logic of sustainability communication. *Revista de Management Comparat International, 14*(3), 400.
- Palma, K. R. M., & Yudarwati, G. A. PENGKOMUNIKASIAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT BANK MANDIRI (PERSERO) TBK MELALUI WEBSITE PERUSAHAAN.
- Putra, N. R., Lestari, M. T., & Nasionalita, K. (2017, November). Cyber CSR Communication Strategic of the Body Shop Indonesia (Literature Study Through Official Website Of The Body Shop Indonesia). In *3rd International Conference on Transformation in Communications 2017 (IcoTiC 2017)*. Atlantis Press.
- Putra, R. (2016). Strategi Komunikasi Cyber CSR pada Official Website The Body Shop Indonesia. Retrieved December 04, 2020, from <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id>
- Saputri, N. (2015). KOMUNIKASI CYBER CSR: ANALISIS ISI PADA OFFICIAL WEBSITE PT BANK PEMBANGUNAN DAERAH JAWA BARAT &

BANTEN. Retrieved December 04, 2020, from <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id>

- Saputri, N. D., Mayangsari, I. D., & Putra, D. K. S. (2015). Komunikasi Cyber Csr: Analisis Isi Pada Official Website Pt Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat & Banten. *eProceedings of Management*, 2(3).
- Shamma, H. (2012). Toward a comprehensive understanding of corporatereputation:concept, measurement and implications. *International Journal*, 151.
- SURENTU, Y. Z., Warouw, D. M., & Rembang, M. (2020). PENTINGNYA WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DESTINASI WISATA DI DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN MINAHASA. *ACTA DIURNA KOMUNIKASI*, 2(4).
- Syaban, I., Mewengkang, N. N., & Golung, A. (2018). PERANAN PENGGUNAAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DINAS PARIWISATA KABUPATEN HALMAHERA UTARA. *ACTA DIURNA KOMUNIKASI*, 7(4).
- Rusdianto, Ujang. (2013). *CSR Communications: A Framework of PR Practicioner*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rusdianto, U. (2014). *Cyber CSR: A Guide to CSR Communications on Cyber Media*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tambunan, S. H., & Priyanto, I. M. D. PENGATURAN TINDAK PIDANA CYBER PROSTITUTION DALAM UU NO. 11 TAHUN 2008 TENTANG INFORMASI DAN TRANSAKSI ELEKTRONIK (UU ITE). *Kertha Wicara: Journal Ilmu Hukum*.
- Global Reporting Initiative. (2016). GRI 102: Pengungkapan Umum 2016 GSBB Standards. Retrieved from Global Reporting Initiative: <http://www.globalreporting.org/> diakses pada tanggal 04 Desember pukul 13.15 WIB
- Wardah, M., & Yasir, Y. (2017). *Pengelolaan Website sebagai Media Informasi Publik pada Bagian Humas dan Informasi Pemerintah Kota Pekanbaru* (Doctoral dissertation, Riau University).

Tentang Unilever Indonesia. (n.d.). Retrieved December 04, 2020, from <https://www.unilever.co.id/about/who-we-are/introduction-to-unilever/>

Indonesia, U. (2020, June 25). Sustainability Report. Retrieved December 04, 2020, from <https://www.unilever.co.id/investor-relations/publikasi-perusahaan/sustainability-report.html>

Indonesia, U. (2016). Unilever Indonesia Raih Dua Penghargaan Indonesia PR of The Year 2016 dan Tiga Penghargaan CECT CSR Awards 2016. Retrieved December 04, 2020, from <https://www.unilever.co.id/Unilever-Indonesia-Dinobatkan-Best-of-the-Best-Companies-dan-the-Worlds-Most-Innovative-Companies-Forbes.html>