

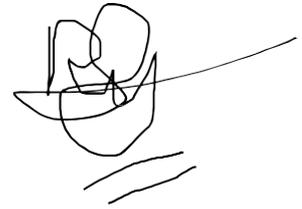
KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya yang tidak terhingga, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Media Sosial Instagram @jarambah_bandung Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Wisata Di Kota Bandung”. Tujuan penulisan proposal skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung. Dalam penulisan skripsi ini, tidak lupa saya ucapkan terimakasih kepada semua pihak yang terlibat di dalamnya yaitu :

1. Bapak Ir. Achmad Manshur Ali Suyanto, M.BA., D.BA, sebagai dosen pembimbing yang selalu memberikan waktu, saran, serta dukungan sehingga penelitian ini dapat terlaksana dengan baik.
2. Bapak Hendratno S.E. Akt, M.M, sebagai dosen wali yang selalu memberikan arahan dan masukan kepada penulis.
3. Dosen - dosen serta Staff di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Telkom University yang membantu dalam proses pembelajaran serta dalam pengurusan administrasi.
4. Kedua orangtua penulis, Bapak Andre Avero Saifoel S.E dan Ibu Hiswarini serta kedua saudara penulis Tassa Putri Avero dan Rasya Putri Avero yang selalu memberi doa, dukungan dan semangat.
5. Sahabat penulis yaitu M Farras, M Rezza, Rifky dan anak-anak anca yang selalu memberi dukungan dan semangat dalam pengerjaan skripsi.
6. Serta semua pihak yang telah mendoakan, mendukung, dan membantu selama penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan proposal skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada dalam proposal skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik lagi. Serta semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua kalangan baik untuk penulis maupun pembaca pada umumnya.

Bandung, 24 Mei 2021



Reyhan Putra Avero

1401174261