

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	3
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Masalah	1
1.3 Identifikasi Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Kegunaan Penelitian.....	4
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Teori Komunikasi Dua tahanan (<i>Two Step Flow Theory</i>)	6
2.2 <i>Key Opinion Leaders</i> (KOLs)	6
2.3 Hubungan Masyarakat Digital.....	10
2.4 Citra Merek.....	12
2.5 Penelitian Terdahulu.....	15
2.6 Kerangka Pemikiran	23
2.7 Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Jenis penelitian	28
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Penelitian	28
3.2.1 Variabel Independen / Variabel Bebas (X)	28
3.2.2 Variabel Dependen / Variabel Terikat (Y)	29
3.3 Populasi dan Sampel	30
3.3.1 Populasi	30
3.3.2 Sampel	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data	32

3.5 Uji Validitas dan Reabilitas.....	33
3.5.1 Uji Validitas	33
3.5.2 Uji Reabilitas	36
3.6 Teknik Analisis Data	38
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	38
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	39
3.7 Uji Hipotesis.....	41
3.7.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	41
3.7.2 Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	42
3.7.3 Koefisien Determinasi (R ²).....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Deskripsi dan Karakteristik Responden	44
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	46
4.3 Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....	48
4.3.1 Uji Normalitas	48
4.3.2 Uji Multikolinearitas	49
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	50
4.3.4 Analisis Regresi Linear Berganda	51
4.4 Hasil Pengujian Hipotesis	52
4.4.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	52
4.4.2 Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	53
4.4.3 Uji Koefisien Determinasi Berganda	54
4.5 Pembahasan	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	62