

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	13
2.1.1 Pengertian Pemasaran	13
2.1.2 Pengertian Perilaku Konsumen	13
2.1.3 Pengertian <i>Religiosity</i> (Religiusitas).....	14
2.1.4 Pengertian <i>Subjective Norm</i> (Norma Subyektif).....	15
2.1.5 Pengertian <i>Attitude</i> (Sikap)	16
2.1.6 Pengertian <i>Purchase Intention</i> (Minat Beli)	16
2.1.7 Penelitian Terdahulu	18
2.2 Kerangka Pemikiran	23
2.3 Hipotesis Penelitian (Untuk Penelitian Kuantitatif)	24
BAB III METODE PENELITIAN	25

3.1	Jenis Penelitian	25
3.2	Operasional Variabel	26
3.2.1	Variabel Independen	26
3.2.2	Variabel Dependen.....	26
3.3	Populasi dan Sampel	30
3.3.1	Populasi.....	30
3.3.2	Sampel.....	30
3.4	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	31
3.4.1	Alat Pengumpulan Data.....	32
3.5	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	33
3.5.1	Uji Validitas	33
3.5.2	Uji Reliabilitas	36
3.6	Teknik Analisis Data	37
3.6.1	Analisis Deskriptif	38
3.6.2	Structural Equation Modeling (SEM)	40
3.6.3	Uji Normalitas.....	41
3.6.4	Uji Measurement Model	42
3.7	Pengujian Hipotesis	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		45
4.1	Karakteristik Responden	45
4.1.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	45
4.1.2	Karakteristik Berdasarkan Usia.....	46
4.1.3	Karakteristik Berdasarkan Pendapatan.....	47
4.1.4	Karakteristik Berdasarkan Status Pekerjaan.....	48
4.1.5	Karakteristik Berdasarkan Produk Halal yang sering digunakan.....	49
4.2	Hasil Penelitian	50
4.2.1	Analisis Deskriptif.....	50
4.2.2	Structural Equation Modeling (SEM)	59
4.2.3	Uji Normalitas.....	59
4.2.4	Uji Measurement Model	60
4.2.5	Uji <i>Goodness-fit</i>	63
4.2.6	Uji Hipotesis	66

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1. Kesimpulan	69
5.2. Saran.....	69
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan Produk Halal	70
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	77