

DAFTAR ISI

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 QR Code	1
1.1.2 Jenis QR Code	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Rumusan Masalah	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Kegunaan Penelitian.....	16
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	16
1.5.2 Kegunaan Praktis	16
1.6 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II	18
TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Tinjauan Pustaka	18
2.1.1 <i>Financial Technology</i> (Fintech).....	18
2.1.2 Mobile Payment (M-Payment).....	19
2.1.3 <i>Model the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> (UTAUT)	20
2.1.4 <i>Performance Expectancy</i>	21
2.1.5 Dimensi <i>Performance Expectancy</i>	22

2.1.6 <i>Effort Expectancy</i>	23
2.1.7 Dimensi <i>Effort Expectancy</i>	23
2.1.8 <i>Social Influence</i>	23
2.1.9 Dimensi <i>Social Influence</i>	24
2.1.10 <i>Perceived Cost</i>	24
2.1.11 Model UTAUT dengan tambahan <i>Perceived Cost</i>	25
2.1.12 <i>Facilitating Condition</i>	25
2.1.13 Dimensi <i>Facilitating Condition</i>	26
2.1.14 <i>Behavioral Intention</i>	26
2.1.15 Dimensi <i>Behavioral Intention</i>	27
2.1.16 <i>Use Behavior</i>	29
2.2 Penelitian Terdahulu.....	29
2.3 Kerangka Pemikiran	43
2.4 Hipotesis Penelitian.....	44
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	45
BAB III	46
METODE PENELITIAN	46
3.1 Jenis Penelitian.....	46
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	46
3.2.1 Operasional Variabel	46
3.2.2 Skala Pengukuran	52
3.3 Tahapan Penelitian	53
3.4 Populasi dan Sample	54
3.4.1 Populasi.....	54
3.4.2 Sampel	54
3.5 Pengumpulan Data	56
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	56
3.6.1 Uji Validitas.....	56
3.6.2 Reliabilitas	57
3.7 Teknik Analisis Data.....	58
3.7.1 Analisis Deskriptif	58

3.7.2 Analisis SEM-PLS	61
3.7.3 Pengujian Hipotesis	65
BAB IV	68
HASIL PENELITIAN	68
4.1 Screening Question.....	68
4.2 Karakteristik Responden	69
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamian	69
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran selama 1 bulan	72
4.3 Analisis Deskriptif.....	72
4.3.1 Tanggapan Responden mengenai <i>Performance Expectancy</i>	73
4.3.2 Tanggapan Responden mengenai <i>Effort Expectancy</i>	75
4.3.3 Tanggapan Responden mengenai <i>Social Influence</i>	Error! Bookmark not defined.
4.3.4 Tanggapan Responden mengenai <i>Facilitating Conditions</i>	78
4.3.5 Tanggapan Responden mengenai <i>Percieved Cost</i>	79
4.3.6 Tanggapan Responden mengenai <i>Behavioral Intention</i>	81
4.3.7 Tanggapan Responden mengenai <i>Use Behavior</i>	82
4.3 Analisis Data	84
4.3.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	84
4.3.2 Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	90
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	94
BAB V	100
KESIMPULAN DAN SARAN	100
5.2 Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN	104