

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul "Strategi *Social Media Marketing* Melalui Instagram Pada PT. Telkom Indonesia STO Ujungberung Tahun 2021". Tugas akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan penulis di D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom.

Dengan selesainya laporan tugas akhir ini, tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah membantu dan memberikan banyak masukan-masukan kepada penulis. Untuk itu, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Donni Juni Priansa, S.Pd., S.E, M.M., QWP selaku dosen pembimbing yang selalu memberi bimbingan selama pelaksanaan Tugas Akhir.
2. Ibu Ati Mustika Sari, S.E., M.M selaku kepala program studi D3 Manajemen Pemasaran.
3. Ibu Astri Wulandari, S.E., M.M selaku dosen penguji dengan bijak dan baik yang bersedia menguji penulis.
4. Bapak Dian Risdiansah selaku Kakandatel Sumedang PT. Telkom Indonesia yang memberikan arahan selama pelaksanaan kegiatan magang.
5. Bapak Adi Candra Swastika dan Bapak Gelar Bagja selaku Kepala Unit Bisnis dan Asisten Manajer sekaligus pembimbing lapangan yang selalu memberikan bimbingan selama pelaksanaan kegiatan magang.
6. Kedua orangtua dan kakak saya yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan mental maupun finansial kepada penulis selama Tugas Akhir.
7. Pimpinan dan *Staff* pengajar Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom yang telah memberikan ilmu selama penulis mengikuti studi Program Ahli Madya ini.
8. Bilqis, Amada, Lale, Puza, Sam, Eja, Puspa dan Fitri selaku temen yang selalu

memberikan semangat melewati canda tawa dan doa kepada penulis.

9. Tania, Valerie, dan Adellia selaku teman yang selalu memberikan dorongan kepada penulis untuk segera menyelesaikan pengerjaan Tugas Akhir.
10. Force 03 selaku keluarga baru sebagai tempat berbagi canda tawa.
11. Himpunan Mahasiswa Manajemen Pemasaran (HMMP), yang telah memberikan pengalaman organisasi yang sangat berkesan bagi penulis.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan laporan ini mengingat kurangnya pengalaman dan pengetahuan penulis. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan penulisan laporan kedepan.

Bandung, 22 Juni 2021

Yang Membuat Pernyataan,



(Annisa Nurulhuda)