

Analisis Sentimen Berbasis Aspek pada *Review Female Daily* Menggunakan TF-IDF dan *Naïve Bayes*

Clarisa Hasya Yutika¹, Adiwijaya², Said Al Faraby³

^{1,2,3}Fakultas Informatika, Universitas Telkom, Bandung

¹clarisahasya@students.telkomuniversity.ac.id, ²adiwijaya@telkomuniversity.ac.id,

³saidalfaraby@telkomuniversity.ac.id

Abstrak

Hasil *review* suatu produk akan memberikan manfaat yang cukup besar bagi produsen atau konsumen. *Female daily* merupakan salah satu forum yang membahas tentang produk kecantikan. Terdapat banyak *review* setiap harinya yang diperoleh. Maka dari itu diperlukannya teknik untuk menganalisis hasil *review* tersebut menjadi sebuah informasi yang berharga. Salah satu teknik nya adalah analisis sentimen berbasis aspek. Analisis sentimen berbasis aspek akan menganalisis setiap teks untuk mengidentifikasi berbagai aspek (atribut atau komponen) kemudian menentukan tingkat sentimen (positif, negatif, atau netral) yang sesuai untuk masing-masing aspek. Dari hasil *review* yang didapat, terdapat *review* yang menggunakan bahasa multilingual. Maka tahapan yang dilakukan adalah dengan menerjemahkan bahasa multilingual tersebut menjadi satu bahasa saja, yaitu Bahasa Indonesia. Sebelum *review* tersebut diolah, akan dilakukannya *preprocessing* supaya lebih mudah diproses. Kemudian dilakukannya pembobotan kata menggunakan TF-IDF, dan metode untuk mengklasifikasi sentimen yang akan digunakan adalah Complement *Naïve Bayes* untuk mengatasi data yang tidak seimbang. Dari hasil pengujian diperoleh nilai *F1-Score* sebesar 62,81% untuk data yang diterjemahkan ke dalam Bahasa Inggris kemudian ke dalam Bahasa Indonesia dan tidak menggunakan *stopword removal*.

Kata kunci : *review female daily*, analisis sentimen berbasis aspek, *preprocessing*, TF-IDF, Complement *Naïve Bayes*.
