

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1. 1</b>	<b>UMKM Olahan Pangan Potensial di Malang</b> .....	17
<b>Tabel 2. 1</b>	<b>Penelitian Terdahulu</b> .....	34
<b>Tabel 3. 1</b>	<b>Operasionalisasi Variabel</b> .....	43
<b>Tabel 3. 2</b>	<b>Kisi-kisi Wawancara</b> .....	45
<b>Tabel 3. 3</b>	<b>Kriteria Interpretasi Indikator</b> .....	58
<b>Tabel 4. 1</b>	<b>Hasil Wawancara Dimensi Kualitas</b> .....	64
<b>Tabel 4. 2</b>	<b>Hasil Wawancara Dimensi Bentuk</b> .....	66
<b>Tabel 4. 3</b>	<b>Hasil Wawancara Dimensi Rancangan</b> .....	67
<b>Tabel 4. 4</b>	<b>Hasil Wawancara Dimensi Keistimewaan</b> .....	67
<b>Tabel 4. 5</b>	<b>Hasil Wawancara Pembuka</b> .....	68
<b>Tabel 4. 6</b>	<b>Hasil Wawancara Dimensi Keunikan Produk</b> .....	69
<b>Tabel 4. 7</b>	<b>Hasil Wawancara Dimensi Harga Bersaing</b> .....	70
<b>Tabel 4. 8</b>	<b>Hasil Wawancara Dimensi Tidak Mudah Ditiru</b> .....	70
<b>Tabel 4. 9</b>	<b>Harga Produk CV Firman Surya Kendedes</b> .....	89
<b>Tabel 4. 10</b>	<b>Harga Produk Pesaing</b> .....	90
<b>Tabel 4. 11</b>	<b>Uji Validitas Strategi Diferensiasi Produk</b> .....	95
<b>Tabel 4. 12</b>	<b>Uji Validitas Keunggulan Bersaing</b> .....	96
<b>Tabel 4. 13</b>	<b>Uji Reliabilitas Strategi Diferensiasi Produk</b> .....	97
<b>Tabel 4. 14</b>	<b>Uji Reliabilitas Keunggulan Kompetitif</b> .....	98
<b>Tabel 4. 15</b>	<b>Analisis Deskriptif Strategi Diferensiasi Produk</b> .....	99
<b>Tabel 4. 16</b>	<b>Analisis Deskriptif Keunggulan Kompetitif</b> .....	102
<b>Tabel 4. 17</b>	<b>Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov</b> .....	104
<b>Tabel 4. 18</b>	<b>Uji Glejser</b> .....	107
<b>Tabel 4. 19</b>	<b>Tabel Anova</b> .....	108
<b>Tabel 4. 20</b>	<b>Analisis Regresi Linier Sederhana</b> .....	109
<b>Tabel 4. 21</b>	<b>Uji t (Uji Parsial)</b> .....	110
<b>Tabel 4. 22</b>	<b>Koefisien Determinasi R Square</b> .....	112