

Bab I PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang

Pada perkembangan periklanan memiliki peningkatan yang terus berjalan dengan cepat. Periklanan memiliki berbagai banyak agensi. Perusahaan *startup Advertising* di Indonesia sudah sangat banyak dan perusahaan dituntut untuk beradaptasi dengan era yang semakin canggih dan tentunya ini merupakan peluang perusahaan agar terus berinovasi dari berbagai agensi periklanan lainnya. Periklanan sendiri merupakan fenomena unik, yang sekarang didefinisikan jauh lebih luas. Maksudnya Periklanan sekarang telah mengalami perubahan, yaitu mendefinisikan iklan sebagai pesan berbayar dari sponsor yang teridentifikasi menggunakan media massa untuk membujuk audiens yaitu periklanan dalam banyak keadaan harus membayar untuk tampil di media konten Tradisional seperti (Media iklan Televisi, Majalah, koran, Media Radio dll). Sedangkan, pada Era sekarang komunikasi digital dimungkinkan oleh internet (Sosial media, Instagram, Facebook dll). Ketergantungan pada konten media sebagai saluran distribusi iklan mengalami penurunan. Hal ini bahwa periklanan tidak lagi membutuhkan media disribusi “berbayar” dalam definisinya. (Rodger, 2019).

Definisi dari periklanan sendiri merupakan salah satu bentuk khusus dari komunikasi untuk memenuhi fungsi dari pemasaran. Dalam menjalankan fungsi tersebut yang berkaitan dengan periklanan harus mampu memberikan stratrgi keuntungan bagi pasar (Rodger, esther thorson & Shelly, 2019). Karena iklan merupakan suatu media yang memberikan semacam jasa penawaran kepada para konsumen pemasaran untuk memberikan informasi kepada agen tentang suatu produk yang dipasarkan. Komunisasi saat ini sangat berkembang sehingga memacu beberapa perusahaan untuk berlomba dalam menyajikan kebutuhan akan informasi periklanan yang lebih aktual. Semacam itu tak lepas dari pernerapan pengelolaan data, Tentunya suatu perusahaan periklanan harus membutuhkan pengelolaan data yang sangat banyak hingga akan sulit menglola data secara manual.

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) data merupakan keterangan atau bahan yang benar dan nyata yang dapat dijadikan dasar kajian analisis ataupun kesimpulan. (Andalia & Setiawan, 2015) Menjelaskan data merupakan bentuk jamak dari bentuk tunggal datum atau data item. Data adalah kenyataan yang menggambarkan suatu kejadian dan kesatuan nyata. Data sendiri dapat di persentasikan melalui berbagai model, hal tersebut dapat dijelaskan melalui visualisasi. Visualisasi data dapat di definisikan sebagai cara untuk mengkomunikasikan sebuah informasi dalam bentuk teknik yang menarik dalam mengeksplorasi data, menjelaskan data tersebut. Sehubungan dengan hal tersebut, maka diperlukannya penggunaan Uji Visualisasi data akan lebih efisien melakukan monitoring ataupun memberikan komunikasi data secara jelas melalui sarana grafis dan membantu pemantauan data besar, guna dapat mempermudah perusahaan dalam pengelolaan data *client* periklanan yang banyak. Dari hal tersebut, maka dibutuhkan-Nya teknik visualisasasi data yang dapat membantu mempermudah pembacaan data sehingga nantinya perusahaan dapat melakukan tindakan lanjutan secara cepat dan tepat.

Teknologi berkembang secara cepat, Data yang dibutuhkan tiap perusahaan sangat meningkat dan juga data mentah sangatlah membutuhkan teknik visualisasi data karena dengan begitu data mentah yang banyak bisa kita proses secara cepat dan efisien. Banyak perusahaan seperti *Havas Worldwide* yang bergerak dalam bidang periklanan yang membutuhkan refrensi dalam pembuatan iklan sesuai dengan keinginan dan kebutuhan klien mereka. Refrensi tersebut mereka dapatkan dari iklan milik perusahaan lain yang sudah pernah terbit atau tayang di media Indonesia. Iklan-iklan tersebut kemudian dianalisis oleh bagian yang terkait dalam perusahaan yang hasil analisis-Nya diserahkan kepada bagian yang bertanggung jawab dalam pembuatan iklan tersebut. Berdasarkan permasalahan tersebut, penulis berencana untuk melakukan Perancangan dan Evaluasi Visualisasi Informasi Interaktif Data Multidimensional pada dengan diagram *Streamgraph*. Banyaknya data iklan yang sudah tayang dan terbit di Indonesia, membuat karyawan

perusahaan *Havas Worldwide* Jakarta kesulitan dalam mengakses data tersebut untuk dianalisis dan dapat menyelesaikan permasalahan dengan efektif dan cepat. Masalah pada perusahaan *Havas Worldwide* juga masih menyortir data secara manual, sehingga butuh waktu lama untuk memberikan *insight* atau estimasi *budgeting* iklan. Pengembangan dalam perancangan teknik visualisasi ini dijadikan sebagai sarana dalam membantu monitoring dan evaluasi pada agen periklanan yang berkerjasama dengan perusahaan. Teknik visualisasi ini juga harus disesuaikan dengan data dan keputusan yang akan diambil oleh perusahaan. Penulis mengusulkan untuk melakukan perancangan evaluasi menggunakan metode diagram *Streamgraph* sebagai visualisasi informasi interaktif data multidimensional yang dapat mempermudah perusahaan dalam menganalisis data iklan khususnya mengetahui perkembangan *budgeting* yang berpotensi meningkat pertahun pada bagian *Food*. Oleh karena itu, Penulis berencana untuk merancang sebuah web dashboard berbasis data dalam bentuk visualisasi data dengan tujuan untuk memudahkan karyawan mencari akses informasi mengenai iklan yang selanjutnya akan dianalisis untuk kepentingan referensi.

I.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana cara pengolahan dataset *Havas Worldwide* Jakarta pada *section Food* agar dapat divisualisasikan?
2. Bagaimana perancangan dan uji visualisasi data multidimensional pada dataset *Havas Worldwide* Jakarta?
3. Bagaimana hasil uji visualisasi data multidimensional pada dataset *Havas Worldwide* Jakarta?

I.3. Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah yang ada maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Mengetahui cara pengolahan dataset *Havas Worldwide* Jakarta untuk menampilkan perkembangan pengeluaran biaya total periklanan pertahun pada *section food*.
2. Untuk mengetahui cara membuat perancangan dan uji visualisasi perkembangan biaya total periklanan data multidimensional pada *section food*
3. Untuk mengetahui hasil uji visualisasi data multidimensional pada dataset *Havas Worldwide* Jakarta.

I.4. Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat kita ambil dari pembuatan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Membantu mempermudah melihat dan memahami dataset secara menyeluruh dengan hubungan yang terdapat di setiap datanya.
2. Membantu membuat uji coba perancangan visualisasi data multidimensional pada data perusahaan dengan *section food* untuk menjadi acuan dalam pengambilan keputusan di perusahaan *Havas Worldwide* Jakarta.
3. Membantu mengevaluasi visualisasi data multidimensional pada data perusahaan dengan *section food* yang sudah tertera dari hasil uji visualisasi yang dibuat.

I.5. Batasan Masalah

Pada batasan masalah ini peneliti melakukan penulisan yang berfokus pada sebuah masalah yang diangka. Adapun batasan permasalahan itu adalah visualisasi data multidimensional dalam sebuah data *Havas Worldwide* Jakarta yang berfokus pada *section food* dalam kurun waktu 6 tahun dimulai dari tahun 2014 sampai dengan tahun 2019 yang akan dipetakan dalam bentuk visualisasi data berbasis website.

I.6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan ini diberikan uraian bab sehingga bab mudah berurutan dengan rapih dan juga mempermudah pembahasannya. Laporan Tugas Akhir yang terdiri dari lima bab dan beberapa sub bab. Sistematika penulisan laporan tugas akhir sebagai berikut :

I.6.1 BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi membahas mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan sistematika penulisan laporan tugas akhir.

I.6.2 BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi mengenai metode-metode, dan kajian yang digunakan dalam pembuatan penelitian visualisasi pada diagram.

I.6.3 BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini membahas mengenai metodologi yang digunakan. Seperti dengan konseptual model dan contoh pada sistematika penelitian terkait.

I.6.4 BAB IV ANALISA DAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan mengenai alur metodologi penulisan, pengumpulan data, processing data, transformasi data, penetaan visual, pembuatan tampilan dan perancangan pada *dashboard*.

I.6.5 BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Bab ini berisi mengenai implementasi sistem yang telah dirancang beserta pengujiannya.

I.6.6 BAB VI PENUTUP

Berisi tentang kesimpulan dari penelitian ini serta saran untuk penelitian selanjutnya.