

ABSTRAK

**PERANCANGAN DAN EVALUASI VISUALISASI INFORMASI
INTERAKTIF DATA *MULTIDIMENSIONAL* PADA *SECTION FOOD*
DENGAN DIAGRAM SANKEY
(STUDI KASUS HAVAS WORLDWIDE JAKARTA)**

Oleh

Ni Made Gita Paramitha

1202164021

Perkembangan informasi saat ini sangatlah pesat. Hal ini dapat dilihat dari penayangan iklan di Indonesia yang merupakan salah satu cara penyebaran informasi. Perusahaan Havas Worldwide Jakarta merupakan perusahaan *advertising agency* yang berkantor di Jakarta Selatan. Perusahaan Havas Worldwide ini telah banyak menayangkan iklan dengan beragam jenis iklan yang ditayangkan. Banyaknya iklan yang telah ditayangkan setiap harinya tentu saja menyebabkan banyaknya data iklan yang ada. Pada bagian *media planning* di perusahaan Havas Worldwide ini melakukan pemilahan data iklan yang nantinya akan digunakan dalam memberikan *insight* kepada *client* yang akan menayangkan iklan baru ataupun untuk keperluan *budgeting* yang harus dikeluarkan. Untuk melakukan pemilahan data tersebut perusahaan Havas Worldwide masih mengerjakannya dengan manual. Hal ini membuat pekerjaan yang dilakukan oleh bagian *media planning* Havas Worldwide sedikit lebih lama. Perancangan *dashboard* visualisasi data multidimensional merupakan solusi yang ditawarkan. *Dashboard* ini bisa digunakan oleh admin untuk memproses data yang kemudian akan ditampilkan dalam bentuk visualisasi alur persebaran pengeluaran biaya periklanan. Selain itu, pada *dashboard* ini juga dapat ditampilkan kepada *user* atau *client* perusahaan Havas Worldwide. Sesuai dengan tujuan untuk menampilkan alur persebaran pengeluaran biaya periklanan, visualisasi yang ditampilkan menggunakan diagram sankey. Diagram sankey merupakan diagram aliran yang akan menunjukkan aliran dari satu set nilai ke set nilai lainnya. Perancangan *dashboard* menggunakan metode *ETL* pada proses transformasi data dan *Highchart Javasript* sebagai *Library*. Pengimplementasian metode ini juga mudah dilakukan untuk membangun *dashboard* karena penelitian ini bukan penelitian ataupun proyek besar. *Dashboard* ini diharapkan dapat mempermudah pekerjaan bagian *media planning* perusahaan Havas Worldwide untuk memilah data dan dalam pengambilan keputusan yang terkait dengan pengeluaran biaya periklanan.

Kata kunci : Periklanan, Havas Worldwide, data multidimensional, *ETL*, visualisasi, sankey diagram