

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Penelitian.....	5
I.4 Manfaat Penelitian.....	5
I.5 Batasan Penelitian	5
I.6 Sistematika Penulisan.....	6
I.6.1 BAB I Pendahuluan.....	6
I.6.2 BAB II Kajian Teori.....	6
I.6.3 BAB III Metode Penelitian	6
I.6.4 BAB IV Perancangan dan Pengolahan Data	6
I.6.5 BAB V Evaluasi.....	6
I.6.6 BAB VI Kesimpulan dan Saran	6
Bab II Kajian Teori.....	7
<i>II.1 Advertising Agency</i>	7
II.1.1 Havas Worldwide Jakarta	8
II.1.2 Visi dan Misi Havas Worldwide Jakarta.....	8
II.2 Basis Data.....	9
<i>II.2.1 Database Manajement System (DBMS)</i>	10

II.2.2	<i>Data Manipulation Language (DML)</i>	11
II.2.3	<i>Data Definition Language (DDL)</i>	11
II.2.4	Operasi Dasar Basis Data.....	11
II.3	Extract, Transform, Load (ETL)	12
II.3.1	Extract	13
II.3.2	Transform.....	14
II.3.3	Load.....	14
II.4	Visualisasi Informasi	15
II.5	Membuat Representasi Visual.....	16
II.5.1	Model Referensi	16
II.5.2	Merancang Aplikasi Visual.....	20
II.5.3	Representasi Visual dari Data Linier	20
II.5.4	2D vs. 3D	21
II.6	Persepsi.....	21
II.7	Analisis Multivariat	25
II.7.1	Koordinat Paralel	26
II.7.2	Matriks <i>Scatterplot</i>	28
II.7.3	<i>TableLens</i>	29
II.7.4	Paralel.....	29
II.7.5	Sankey Diagram	30
II.8	Interaksi	31
II.8.1	Representasi Statis	32
II.8.2	Representasi Manipulatif	32
II.8.3	Representasi Transportasi	34
II.9	Pemilihan Metode yang Sesuai	35
II.10	Evaluasi.....	37
II.10.1	Metode Analitik.....	38
II.10.2	Metode Empiris	38

II.10.3	Metode Usability	39
II.11	<i>Framework</i> Hevner	41
II.12	Penelitian Terdahulu	44
Bab III	METODE TUGAS AKHIR.....	45
III.1	Konseptual Model	45
III.2	Sistematikan Penelitian	46
III.2.1	Tahap Pendahuluan	46
III.2.2	Tahap Pengumpulan Data	46
III.2.3	Tahap Representasi Visual.....	47
III.2.4	Tahap Penutup.....	48
Bab IV	ANALISIS DAN PERANCANGAN	49
IV.1	Pengumpulan dan Analisis Data	49
IV.2	Preprocessing Data	49
IV.3	Transformasi Data.....	50
IV.3.1	Extract	50
IV.3.2	Tranform	50
IV.3.3	Load.....	50
IV.4	Pemetaan Visual	51
IV.5	Pembuatan View	51
IV.5.1	Mockup	51
IV.5.2	Pemodelan Javascript.....	55
IV.6	Perancangan Dashboard Adviz.....	59
IV.6.1	Aktor	59
IV.6.2	Kebutuhan Fungsional Sistem.....	59
IV.6.3	Use Case Diagram.....	60
IV.6.4	Use Case Description	62
IV.6.5	Activity Diagram.....	64
IV.6.6	Sequence Diagram	69

IV.6.7 Model Database.....	72
Bab V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN.....	73
V.1 Implementasi	73
V.2 Pengujian	76
V.2.1 Usability	76
V.2.2 Visualisasi	79
Bab VI KESIMPULAN.....	83
VI.1 Kesimpulan	83
VI.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84