

## DAFTAR ISI

<b>PENGARUH KUALITAS PRODUK, SERVICE, LIFESTYLE, DAN BEAUTY ADVISOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH DI INDONESIA.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2    Latar Belakang Penelitian .....</b>	<b>4</b>
<b>1.3    Identifikasi Masalah.....</b>	<b>16</b>
<b>1.4    Tujuan Penelitian .....</b>	<b>17</b>
<b>1.5    Kegunaan Penelitian .....</b>	<b>17</b>
<b>1.6    Waktu dan Periode Penelitian.....</b>	<b>18</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
<b>2.1    Tinjauan Pustaka Penelitian .....</b>	<b>20</b>
<b>2.2    Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>35</b>
<b>2.3    Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>47</b>
<b>2.4    Hipotesis Penelitian .....</b>	<b>49</b>
<b>2.5    Ruang Lingkup Penelitian.....</b>	<b>50</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>51</b>
<b>3.1    Jenis Penelitian .....</b>	<b>51</b>
<b>3.2    Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....</b>	<b>51</b>
<b>3.3    Populasi dan Sampel .....</b>	<b>57</b>
<b>3.4    Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>59</b>

3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	60
3.6	Teknik Analisis Data .....	67
3.7	Analisis Regresi Linier Berganda .....	70
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>77</b>
4.1	Pengumpulan Data .....	77
4.2	Karakteristik Responden.....	77
4.3	Hasil Penelitian .....	78
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	130
4.5	Pembahasan .....	139
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>143</b>
5.1	Kesimpulan .....	143
5.2	Saran.....	144
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>146</b>
<b>Lampiran .....</b>		<b>150</b>