## PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN

## (Studi Kasus Pada Konsumen Pengguna Maskapai Lion Air di Indonesia)

## **SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Syadella Chairani

1501174342



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERISTAS TELKOM
BANDUNG

2021