

REFERENSI

- Agussalim , S., & Hassan Jan , A. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Jasa Transportasi Online Go-Jek di Manado. *Jurnal EMBA*, 2318-2327.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Buchari, A. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV.Alfabeta.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoko, B. (2016). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal ilmiah manajemen dan bisnis* , 17.
- Haryoko, U., Delimah Pasaribu, V., & Ardiyansyah . (2020). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA FIRMAN DEKORASI (WEDDING ORGANIZER). *Jurnal Ekonomi dan Manajemen* , 1-17. Retrieved Mei 15, 2021
- Indonesia, C. (2018, Oktober 10). *Berita Peristiwa*. Retrieved November 22, 2020, from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20181029122009-20-342241/riwayat-panjang-masalah-lion-air-dalam-satu-dekade-terakhir>
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis* . Bandung: PT.Refika.
- K. d. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran, Alih Bahasa: Buchari Almaa, Jilid 4, Edisi Kesembilan* . Jakarta: PT.Indeks Gramedia.
- Kotler, P. d. (2015). *Principles Of Marketing, Edisi 14*. New Jersey: Prentice Hall Published.
- Kotler, P. d. (2016). *Marketing Management 16 Edition* . New Jersey : Pearson .
- Kurnia, D. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT.Maskapai Reasuransi Indonesia TBK. *Economic, Accounting, Management and Business*, 21-30.
- Kusnandar, V. B. (2019, Mei 14). *Data Stories*. Retrieved November 22, 2020, from Databoks.katadata: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/05/14/berapa-jumlah-penumpang-pesawat-domestik#>

- Kusumawardhani, A. (2015, Januari 07). *Infografis* . Retrieved Desember 02, 2020, from CNN Indonesia : <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20150107162407-95-23002/tujuh-perbedaan-struktur-biaya-maskapai-lcc-dan-full-service>
- Lupiyoadi, R. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta : Salemba Empat.
- Natakusumah , F., & Yuliati, A. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Ina Cookies Bandung). *Journal of theory & Applied Management*, 34-49.
- Primadiawan, I. A. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Bus PO Eka .
- Rewa, J. A. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hotel Grand Aquila Bandung. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol.3*, 579 - 584.
- Ritonga, A. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Yang Melakukan Pembelian Pada Aplikasi Grabfood.
- Rizal, M. A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bakso H.Yatmin Bekasi Timur .
- Rusdianto, A. (2020). Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Komparatif Konsumen Indomaret dan Alfamart Batnghari).
- Situmeang, L. S. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Istana Hot Plate Medan.
- Sudaryana, Y. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KEPERCAYAAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA KANTOR POS INDONESIA (PERSERO) KOTA TANGERANG. *Journal of management* , 447-455. Retrieved 2021
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian: Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.

Tjiptono, F. (2010). *Strategi Pemasaran, Edisi 2*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta :
Andi Offset.

Tjiptono, F. (2016). *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset.

Kotler, P. & K. L. Keller. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 15 Jilid 1. Jakarta:
Penerbit Indeks. P. 85.

Malau, Harman. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Alfabeta