

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, M. (2016). *Pengaruh Store, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Kafe Salwa House Sirojudin Semarang)*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, vol. 6, No.1 , pp. 332-345.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Barry Berman dan Joel R. Evans. (2014). *Retail Management Dialih bahasakan oleh Lina Salim, 12 th. Edition*. Jakarta: Pearson.
- Bebi, H Pradesty. (2017). *Pengaruh Gaya Hidup dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Lipstick Revlon pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara*. Universitas Sumatera Utara.
- Cita, Arum Sukma D. (2018). *Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Solaria (Survei Pada Konsumen Solaria Cihampelas Walk Bandung)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan.
- Christian, D & Cornelius, V. (2016). *Analisa Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Cattura Ekspresso*. Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa.
- Elsa, Hendayani. (2018). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian pada Chingu Korean Fan Cafe Bandung*. Skripsi pada Universitas Telkom. Bandung
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gladis, Punky S & Sri, Suryoko. (2016). *Pengaruh Gaya Hidup, Suasana Toko dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Giggle Box Cafe & Resto Semarang*, Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis.
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. (2014). *Principle Of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. (2016). *Marketing Management 16 edition*. New Jersey: Pearson Pertince Hall.

- Lupiyoadi, Rambat. (2019). *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lovelock, Christopher, Wirtz, Jochen & Mussry, Jacky. 2016. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Erlangga Mothersbaugh & Hawkins, (2016). *Consumer Behavior : Building Marketing Strategy*. McGraw-Hill, New York.
- Natakusumah, F. A. (2015). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian)Studi Pada Ina Cookies Bandung*. Universitas Telkom Bandung.
- Priansa, Donni Junni. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Priyatno, Duwi. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum*. Yogyakarta: Andi.
- Sasangka, Indra & Rahmat Rusmayandi. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Volume Penjualan Pada Market Minamart'90 Bandung*. Jurnal STIEMB.
- Sekaran, Uma dan Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian Edisi 6-Buku 2*. Jakarta. Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho J. (2013). *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*, Jakarta: PT Kharisma Putra Utama.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sunyoto, Danang dan Fathonah Eka Susanti. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Center For Academic Publishing Service.
- Priyatno, Duwi. 2017. *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Andi
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Evaluasi (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi)*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy dan Greforius, Chandra. 2016. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy dan Greforius, Chandra. (2017). *Pemasaran Strategik Edisi 3*. Yogyakarta: Andi.

Utami, Christina Widya. (2017). *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.

Wantara, Pribarus. (2015). *The Relationships Among Service Quality, Customer Satisfaction, and Customer Loyalty In Library Services. International Journal of Economics and Financial Issues*.