

**ANALISIS PENGARUH HARGA, PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN,
DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA PENGGUNA SHOPEE DI BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:
Indah. Fransiska
1501198289



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**