

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Shopee	1
Gambar 1. 2 Tampilan Platform Shopee.....	2
Gambar 1. 3 Peningkatan Pengeluaran Rumah Tangga Akibat Pandemi Covid-19.....	4
Gambar 1. 4 Alasan Konsumen Membeli Kebutuhan Secara Online	5
Gambar 1. 5 Peta E-commerce di Indonesia.....	6
Gambar 2. 1 Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pembeli	18
Gambar 2. 2 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	21
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	46
Gambar 3. 2 Garis Kontinum.....	54
Gambar 4. 1 Karakteristik Koresponden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Gambar 4. 2 Karakteristik Koresponden Berdasarkan Umur	61
Gambar 4. 3 Karakteristik Koresponden Berdasarkan Umur	61
Gambar 4. 4 Karakteristik Koresponden Berdasarkan Umur	62
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel Harga (X1).....	64
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Promosi (X2)	65
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Kualitas Pelayanan (X3).....	67
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel Citra Merek (X4)	69
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian (Y)	71
Gambar 4. 10 Uji Heteroskedastisitas.....	73
Gambar 4. 11 Uji Normalitas	74