

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas kasih dan berkat-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Shopee di Bandung”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang selalu memberikan doa, semangat, dukungan, dan kasih sayang.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Bapak Martua Hasoloan Tampubolon dan Ibu Esther Lamrita Tobing selaku orang tercinta yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, dan doanya selama ini kepada penulis.
2. Ibu Putu Nina Madiawati, S.T., MT., MM selaku dosen pembimbing yang sangat baik dan sangat sabar yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran, serta ilmu dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Arry Widodo, S.E., M.M. selaku dosen wali yang selama perkuliahan telah memberikan masukan, nasihat serta informasi yang bermanfaat.
4. Lydia, Carlos, Shintya, dan Dessy selaku abang-kakak-adik tersayang penulis yang selalu memberikan semangat dan perhatian selama penulisan skripsi ini dilakukan.
5. Amirah, Yolanda, dan teman-teman Ekstensi S1 Administrasi Bisnis Angkatan 2019 yang telah memberikan semangat, dukungan, dan bantuannya kepada penulis selama menjalani masa kuliah di Program Studi S1 Administrasi Bisnis.
6. Seluruh dosen pengajar Program Studi S1 Administrasi Bisnis yang turut berperan penting karena telah memberikan wawasan pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti proses perkuliahan di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
7. Seluruh staf administrasi program studi Administrasi Binis atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.

8. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 1 Juni 2021

Indah. Fransiska