

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**ANALISIS PERSEPSI HARGA, PROMOSI, KUALITAS LAYANAN, DAN  
KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK PADA *MARKETPLACE SHOPEE***

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Akhir dalam Mendapatkan Gelar Sarjana  
Administrasi Bisnis Program Studi S1 Administrasi Bisnis

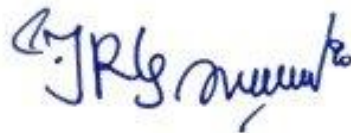
Disusun oleh :

Bunga Syafira Nugraha Sukmawati

1501174105



Pembimbing



Cut Irna Setiawati, S.A.B., M.M

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2021**