

## DAFTAR GAMBAR

<b>GAMBAR 1. 1</b> Suasana Sawo <i>Coffee &amp; Roastery</i> .....	2
<b>GAMBAR 1. 2</b> Suasana Dua <i>Coffee</i> .....	2
<b>GAMBAR 1. 3</b> Suasana Bahagia <i>Coffee</i> .....	3
<b>GAMBAR 1. 4</b> Suasana <i>Chapter One</i> .....	4
<b>GAMBAR 1. 5</b> Suasana <i>Contrast</i> .....	4
<b>GAMBAR 1. 6</b> Indonesia <i>Coffee Domestic</i> .....	6
<b>GAMBAR 1. 7</b> Hasil Survey Toffin.id .....	9
<b>GAMBAR 2. 1</b> Model Perilaku Konsumen .....	16
<b>GAMBAR 2. 2</b> Proses Keputusan Pembelian .....	18
<b>GAMBAR 2. 3</b> Model Hierarki Efek .....	21
<b>GAMBAR 2. 4</b> Kerangka Pemikiran.....	33
<b>GAMBAR 3. 1</b> Alur Tahapan Penelitian .....	38
<b>GAMBAR 4. 1</b> Karakteristik Jenis Kelamin.....	50
<b>GAMBAR 4. 2</b> Karakteristik Usia .....	51
<b>GAMBAR 4. 3</b> Karakteristik Pendapatan .....	52
<b>GAMBAR 4. 4</b> Karakteristik Pekerjaan.....	53
<b>GAMBAR 4. 5</b> Karakteristik Berkunjung ke <i>Coffeeshop</i> .....	54