

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Gambaran Umum Sawo <i>Coffee &amp; Roastery</i> .....	2
1.1.2 Gambaran Umum Dua <i>Coffee</i> .....	2
1.1.3 Gambaran Umum Bahagia <i>Coffee</i> .....	3
1.1.4 Gambaran Umum <i>Chapter One</i> .....	4
1.1.5 Gambaran Umum <i>Contrast</i> .....	4
1.2 Latar belakang .....	5
1.3 Perumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Kegunaan Penelitian.....	13
1.5.1 Aspek Teoritis.....	13
1.5.2 Aspek Praktis .....	13
1.6 Sistematika Penulisan Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Tinjauan Pustaka .....	15
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	15
2.1.2 Proses Keputusan Pembelian .....	18
2.1.3 Evaluasi Alternatif .....	20
2.1.4 Preferensi .....	20
2.1.5 Atribut .....	22

2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran .....	32
2.4 Ruang Lingkup Penelitian .....	33
2.4.1 Variabel Penelitian.....	34
2.4.2 Lokasi dan Objek Penelitian.....	34
2.4.3 Waktu Penelitian.....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	35
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran .....	35
3.2.1 Operasionalisasi Variabel .....	35
3.2.2 Skala Pengukuran.....	37
3.3 Tahapan Penelitian .....	38
3.4 Populasi dan Sampel.....	38
3.4.1 Populasi.....	38
3.4.2 Sampel.....	38
3.4.3 Teknik Sampling.....	39
3.5 Pengumpulan Data.....	40
3.5.1 Jenis Data.....	40
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	42
3.6.1 Uji Validitas .....	42
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	44
3.7 Teknik Analisis Data .....	46
3.7.1 Analisis Faktor .....	46
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>49</b>
4.1 Pengumpulan Data.....	49
4.2 Karakteristik Responden .....	49
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan usia .....	51
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	52
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	53
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Berkunjung ke <i>coffeeshop</i> .....	54

4.4 Analisis Faktor.....	55
4.4.1 KMO dan Barlett Test Sphericity .....	55
4.4.2 Anti Image Matrices .....	56
4.4.3 Communalities .....	59
4.4.4 Proses Factoring.....	60
4.4.5 Pengelompokkan Faktor .....	61
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran .....	71
5.2.1 Saran Bagi Pelaku Usaha <i>Coffeeshop</i> di Kota Bandung.....	71
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	72
5.2.3 Saran Bagi Pemerintah.....	72
DAFTAR PUSTAKA .....	73
LAMPIRAN.....	77