

ABSTRAK

Restoran makanan cepat saji sudah menjadi salah satu restoran pilihan konsumen di Kota Bandung. Dilakukannya penelitian ini untuk menganalisis restoran cepat saji mana yang menjadi prioritas konsumen dan menganalisis kriteria manakah yang paling mempengaruhi konsumen dalam pemilihan restoran cepat saji. Peneliti menggunakan *Analytical Hierarchy Process* (AHP) untuk membandingkan setiap restoran makanan cepat saji sebagai alternatif. Populasi dan sampel pada penelitian ini adalah orang yang berdomisili di Kota Bandung yang pernah makan dan merasakan pelayanan di *McDonald's*, *KFC* dan *Burger King*. Sampel penelitian sebanyak 50 responden.

Teknik sampling adalah *purposive sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan *McDonald's* menjadi restoran cepat saji yang paling Prioritaskan oleh konsumen, diikuti KFC dan Burger King. Hasil penelitian ini juga menunjukkan kriteria yang paling tinggi terhadap konsumen dalam pemilihan restoran cepat saji adalah Kualitas Makanan. Peneliti menyarankan untuk setiap restoran makanan cepat saji di Bandung untuk focus pada strategi pengembangan kualitas makanan mereka mampu bersaing satu sama lainnya.

Kata Kunci: *Analytical Hierarchy Process*, preferensi konsumen, restoran cepat saji