

PENGARUH DIMENSI *WEB QUALITY* TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* PADA SHOPEE DI BANDUNG

SKRIPSI

Disusun oleh:

ANNISA SABILLAH

1401170132



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020