

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo	1
Gambar 1.2 Fasilitas.....	3
Gambar 1.3 Akun Instagram Owabong	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	36
Gambar 4. 1 Screening Question Followers Akun @Owabong	52
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	56
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	57
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	59
Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Cara Responden Mengetahui Akun Instagram @Owabong.....	60
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Sub Variabel Online Community.....	62
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Sub Variabel Interaction.....	63
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Sub Variabel Sharing of Content	65
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Sub Variabel Accesibility.....	66
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Sub Variabel Credibility.....	67
Gambar 4. 13 Garis Kontinum Variabel Aktivitas Komunikasi Pemasaran.....	68
Gambar 4. 14 Garis Kontinum Sub Variabel Citra Kognitif	69
Gambar 4. 15 Garis Kontinum Sub Variabel Citra Afektif	71
Gambar 4. 16 Garis Kontinum Variabel Citra Destinasi	72
Gambar 4. 17 Garis Kontinum Variabel Minat Berkunjung.....	73
Gambar 4. 18 Hasil Tes Kolmogorov	73
Gambar 4. 19 Model Penelitian pada AMOS	74
Gambar 4. 20 Hasil Model Penelitian Pada AMOS.....	75