

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN DI MEDIA
SOSIAL TERHADAP MINAT BERKUNJUNG DENGAN CITRA
DESTINASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Survei Pada *Followers* Akun Instagram @Owabong)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

Vania Praska Pramelita

1401174189



Pembimbing,



Heppy Millanyani, S.Sos., M.M., Ph.D.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**