

**ANALISIS PENGARUH LAMAN MEDIA SOSIAL MEREK TERHADAP
NIAT BELI UNTUK MELIHAT PERAN KETERLIBATAN KONSUMEN
(STUDI PADA MEDIA SOSIAL INDUSTRI KOSMETIK LOKAL)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana manajemen dari
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

SAFITRI DWI RAMADHANTI

1401171420



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI & INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021