

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur saya limpahkan kepada Allah SWT karena atas rahmatNya lah saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Laman Media Sosial Merek terhadap Niat Beli Untuk Melihat Peran Keterlibatan Konsumen (Studi pada Media Sosial Industri Kosmetik Lokal)”. Adapun skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan S-1 pada Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Pada penulisan nya penulis mendapat banyak bimbingan, kritik, dukungan, saran, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Bapak Osa Omar Sharif, S.Si., M.S.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak masukan sehingga penelitian ini dapat saya selesaikan.
2. Dosen penguji yang telah memberikan masukan kepada penelitian ini.
3. Sisca Eka Fitria, S.T., M.M. selaku dosen wali yang telah membimbing saya sejak saya semester 1.
4. Seluruh keluarga yang telah memberikan kasih sayang dan dukungan kepada saya.
5. Teman-teman yang selalu mendukung dan membantu ketika saya mengalami kesulitan.
6. Kucing saya yang bernama Cantik karena telah setia menghibur saya.
7. Responden kuesioner yang telah membantu saya sehingga bisa mendapatkan data primer untuk penelitian.
8. Seluruh pihak yang berkontribusi pada penelitian ini.

Penulis mengucapkan permintaan maaf atas segala kekurangan dan kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Semoga dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan kontribusi pada bidang pemasaran khususnya pemasaran melalui media sosial.

Jakarta, 18 Mei 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Safitri Dwi Ramadhanti' with a horizontal line underneath.

Safitri Dwi Ramadhanti