

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Apple Inc .....	1
Gambar 1.2 Tampilan iOS .....	2
Gambar 1.3 Data adopsi iOS 13 dan iOS .....	5
Gambar 1.4 Urutan sosial media yang sering digunakan pada 2018 .....	8
Gambar 1.5 Urutan Sosial Media yang sering digunakan pada 2018 .....	8
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	30
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	33
Gambar 3.2 Hasil data yang diambil oleh Python .....	38
Gambar 3.3 Hasil Pengumpulan Data Menggunakan Python3 .....	38
Gambar 3.4 Hasil Confusion Matrix .....	42
Gambar 3.5 Hasil Word Cloud .....	43
Gambar 4.1 Pre-processing Data pada Python versi 19.0.3 .....	45
Gambar 4.2 Script Import Data untuk analisis sentimen pada Python versi 19.0.3 .....	46
Gambar 4.3 Script analisis sentimen pada Python versi 19.0.3 .....	46
Gambar 4.4 Flowchart Algoritma Naïve Bayes Classifier .....	47
Gambar 4.5 Proses Data Import Naïve Bayes .....	47
Gambar 4.6 Proses Predictive Modeling and scoring Naïve Bayes .....	48
Gambar 4.7 Confussion Matrix Naïve Bayes .....	49
Gambar 4.8 Flowchart Support Vector Machine .....	50
Gambar 4.9 proses Data Import Support Vector Machine .....	51
Gambar 4.10 Proses Transformation Support Vector Machine .....	51
Gambar 4.11 Proses Predictive Modeling and Scoring Support Vector Machine .....	52
Gambar 4.12 Confussion Matrix Naïve Bayes .....	53
Gambar 4.13 Visualisasi word cloud dengan sentimen positif .....	54
Gambar 4.14 Visualisasi word cloud dengan sentimen negatif .....	56
Gambar 4.15 Perbedaan homescreen iOS 13 dan iOS 14 .....	59
Gambar 4.16 Perubahan pada homescreen iOS 14 .....	59