DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo PT Vans Indonesia 2
Gambar 1. 2 Struktur Organisasi PT Vans Indonesia 8
Gambar 1. 3 Desta dan Natasha menggunakan sepatu Vans Authentic 13
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian 51
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 68
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 68
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 69
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan.....70
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel Produk 73
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Harga 75
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Tempat/Distribusi 77
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel Promosi 80
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Keputusan Pembelian 83
Gambar 4. 10 Hasil Grafik Histogram 85
Gambar 4. 11 Grafik Normal P-P Plot 86
Gambar 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas 88
Gambar 4. 13 Kurva Uji f 92
Gambar 4. 14 Kurva Uji t Variabel Produk 93
Gambar 4. 15 Kurva Uji t Variabel Harga 93
Gambar 4. 16 Kurva Uji t Variabel Tempat/Distribusi 94
Gambar 4. 17 Kurva Uji t Variabel Promosi 94