

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Café Unik di Bandung.....	5
Tabel 1.2 Urutan Jumlah Followers Café Unik di Bandung.....	6
Tabel 1.3 Waktu dan Periode Penelitian	12
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Skripsi.....	22
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	25
Tabel 2.3 Penelitian Jurnal Internasional.....	28
Tabel 3.1 Unit Analisis.....	37
Tabel 3.2 Daftar Informan.....	38
Tabel 4.1 Daftar Informan.....	42
Tabel 4.2 Hasil Penelitian Informan I Mengenai Pemilihan Media.....	45
Tabel 4.3 Hasil Penelitian Informan II Mengenai Pemilihan Media	47
Tabel 4.4 Hasil Penelitian Informan III Mengenai Pemilihan Media.....	48
Tabel 4.5 Hasil Penelitian Informan I Mengenai Celah Konsumen	49
Tabel 4.6 Hasil Penelitian Informan II Mengenai Celah Konsumen	50
Tabel 4.7 Hasil Penelitian Informan III Mengenai Celah Konsumen.....	51
Tabel 4.8 Hasil Penelitian Informan I Mengenai Isi Informasi Komunikasi.....	53
Tabel 4.9 Hasil Penelitian Informan II Mengenai Isi Informasi Komunikasi.....	54
Tabel 4.10 Hasil Penelitian Informan III Mengenai Isi Informasi Komunikasi	57
Tabel 4.11 Hasil Penelitian Informan I Mengenai Bentuk Kreatif Pesan.....	58
Tabel 4.12 Hasil Penelitian Informan II Mengenai Bentuk Kreatif Pesan.....	60
Tabel 4.13 Hasil Penelitian Informan III Mengenai Bentuk Kreatif Pesan	62