

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK DI MASA PANDEMI COVID-19 MELALUI MEDIA SOSIAL FACEBOOK (STUDI KASUS PADA MOBIL BEKAS ALAUTO GARAGE)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Dennisa Teguh Annisa
1502174184



Bandung, 7 Juni 2021
Pembimbing



Ratih Hasanah Sudrajat, S.Sos., M.Si
NIP. 13780046

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**