

**ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
INDIHOME BANDUNG MENGGUNAKAN METODE EPIC MODEL**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh

Ramadhani Laila Puspa Rini

6704184079



PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2021

**ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
INDIHOME BANDUNG MENGGUNAKAN METODE EPIC MODEL**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh

Ramadhani Laila Puspa Rini

6704184079



**Universitas
Telkom**

PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2021