

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**ANALISIS DAN PEMBUATAN KONTEN SOSIAL MEDIA *MARKETING* PADA  
INSTAGRAM PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA STO BANJARAN TAHUN 2021**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program Studi  
D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Ayu Triandy Putri

6704184061



Pembimbing,

Fanni Husnul Hanifa, SE., MM.

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
KOTA BANDUNG  
2021**