

**ANALISIS *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
INDIHOME PADA PT TELKOM KANDATEL METRO TAHUN 2021**

(Studi Kasus pada Pengguna IndiHome di Kota Metro)

LAPORAN PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya

Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom



Oleh:

Firda Rozika

6704184035

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
2021**

