

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ahyar, H., Dhika, J. dan Sukmana (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif SERI BUKU HASIL PENELITIAN View project Seri Buku Ajar View project*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu
- Firmansyah, M.A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23, 8th ed*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P and Kevin, L. 2016. *Marketing Management*, 15th Edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Priansa, Donni J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2017). *Strategi Pemasaran. Edisi Keempat*. Yogyakarta: Andi Offset.

### Penelitian Terdahulu:

- Algifari, M. A. A., & Hidayat, R. (2020). Efektivitas Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Expert Course Di Bandung Pada Tahun 2020 (studi Kasus Expert Course Di Bandung 2020). *eProceedings of Applied Science*, 6(2).
- Muzakkii, N., & Hidayat, R. (2021). Pengaruh Content Marketing Instagram Terhadap Minat Beli Di Masa Pandemi Covid-19 (studi Kasus Pada Sarawa. co). *eProceedings of Applied Science*, 7(1).

- Zanjabila, R., & Hidayat, R. (2017). Analisis Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Bandung Techno Park. *eProceedings of Applied Science*, 3(2).
- Fitrori, Ilham, and Imam Hidayat. "PENGARUH CITRA MEREK, WORD OF MOUTH, PROMOSI, HARGA, KUALITAS DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN INDIHOME." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 7.9 (2018).
- Harahap, P., 2021. Pengaruh Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Detertjen Daia Di Kota Batam (*Doctoral dissertation, Prodi Manajemen*).
- Khoyima, M. N., Hidayati, N., & Asiyah, S. (2021). Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Layanan, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Queen Jilbab Jln. Tlogomas Kota Malang, Jawa Timur). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 10(02).
- Kurniawati, Nurul Imani. (2020) "Analisis pengaruh word of mouth dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk kosmetik makeover kota semarang." *FORUM EKONOMI*. Vol. 22. No. 2. 2020.
- Mukerjee, Kaushik. (2020). Impact of self-service technologies in retail banking on cross-buying and word-of-mouth. *International Journal of Retail & Distribution Management*. ahead-of-print. 10.1108/IJRDM-08-2019-0261.
- Qomariah, Nurul, Jl Muara, and Muntai No. "Pengaruh Word Of Mouth Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Running Korean Street Food Di Mall Plaza Mulia Samarinda." *Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul* 8.1 (2020): 35-45.
- Sari,N.K.M.P, Mayasari, N.M.D.A. (2021). Pengaruh Word of mouth Dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Ekspedisi Jne Express

Di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 13(1), 136-145

Joesyiana, K. (2018). Pengaruh word of mouth terhadap keputusan pembelian konsumen pada media online shop shopee di pekanbaru. *Jurnal Valuta*, 4(1), 71-85.

Dewi, H. L. (2021). *Analisis Peran Strategi Pemasaran Word Of Mouth Marketing Pada Usaha Kerajinan Wayang Asmoro Jati Art Cepoko Ngrayun Ponorogo* (Doctoral dissertation, IAIN PONOROGO).

Rahayu, E. (2017). *ANALISIS PENGARUH BRAND IMAGE DAN WORD OF MOUTH (WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi pada Bakso Son Haji Sony IX Bandar Lampung)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).

**Internet:**

buletin apjii (2020). / *Siaran Pers: Pengguna Internet Indonesia Hampir Tembus 200 Juta di 2019 – Q2 2020*. [online] Apjii.or.id. Available at: <https://blog.apjii.or.id/index.php/2020/11/09/siaran-pers-pengguna-internet-indonesia-hampir-tembus-200-juta-di-2019-q2-2020/> [Accessed 17 Feb. 2021].

Telkom.co.id. (2021). *Telkom*. [online] Available at: <https://www.telkom.co.id/sites> [Accessed 8 Feb. 2021].