

## DAFTAR ISI

<b>PENGARUH <i>BRAND IMAGE</i> DAN <i>PERCEPTION TO COUNTRY OF ORIGIN</i> TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU COMPASS .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1    Gambaran Objek Penelitian.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1.1    Profil Perusahaan.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1.2    Logo Perusahaan Compass .....</b>	<b>2</b>
<b>1.1.3    Produk Compass .....</b>	<b>2</b>
<b>1.2    Latar Belakang Penelitian .....</b>	<b>6</b>
<b>1.3    Rumusan Masalah.....</b>	<b>21</b>
<b>1.4    Tujuan Penelitian .....</b>	<b>21</b>
<b>1.5    Kegunaan Penelitian .....</b>	<b>22</b>
<b>1.6    Sistematika Penulisan .....</b>	<b>22</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>24</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>24</b>
<b>2.1    Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>24</b>
<b>2.1.1    Pengertian Pemasaran .....</b>	<b>24</b>
<b>2.1.2    Bauran Pemasaran.....</b>	<b>24</b>

2.1.3	Pengertian Brand .....	26
a.	Jenis Brand.....	26
b.	Manfaat Brand.....	27
2.1.4	Pengertian Brand Image.....	28
	Dimensi Brand Image .....	30
2.1.5	Pengertian Country of Origin .....	31
	Dimensi Country of Origin.....	31
2.1.6	Pengertian Keputusan Pembelian .....	33
	B. Dimensi Keputusan Pembelian.....	35
2.1.7	Hubungan Antar Variabel .....	36
a.	Hubungan Brand Image dengan Keputusan Pembelian .....	36
b.	Hubungan Country of Origin dengan Keputusan Pembelian .....	36
c.	Hubungan Brand Image dan Country of Origin dengan Keputusan Pembelian.....	37
2.2	Penelitian Terdahulu.....	37
a.	Skripsi .....	37
b.	Jurnal Nasional .....	43
c.	Jurnal Internasional .....	48
2.3	Kerangka Pemikiran.....	53
2.4	Hipotesis Penelitian .....	56
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	56
<b>BAB III.....</b>		<b>57</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>		<b>57</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	57
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran .....	57
3.2.1	Variabel Independen (X) .....	58
3.2.2	Variabel Dependen (Y) .....	58
3.2.3	Skala Pengukuran .....	60
3.3	Tahapan Penelitian.....	61
3.4	Populasi dan Sampel .....	62
3.4.1	Populasi .....	62

3.4.2	Sampel .....	63
<b>3.5</b>	<b>Pengumpulan Data .....</b>	<b>64</b>
3.5.1	Data Primer .....	64
3.5.2	Data Sekunder .....	64
<b>3.6</b>	<b>Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....</b>	<b>64</b>
3.6.1	Uji Validitas .....	65
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	68
<b>3.7</b>	<b>Teknik Analisis Data .....</b>	<b>69</b>
3.7.1	Analisis Deskriptif .....	69
3.7.2	Analisis Regresi Linear Berganda .....	71
<b>3.8</b>	<b>Uji Asumsi Klasik .....</b>	<b>72</b>
a.	Uji Normalitas .....	72
b.	Uji Multikolinearitas .....	73
c.	Uji Heteroskedastisitas .....	73
<b>3.9</b>	<b>Pengujian Hipotesis .....</b>	<b>74</b>
3.9.1	Uji Signifikansi Simulatan (Uji-F) .....	74
3.9.2	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji-t) .....	75
3.9.3	Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	76
<b>BAB IV</b>	<b>.....</b>	<b>77</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	<b>.....</b>	<b>77</b>
<b>4.1</b>	<b>Pengumpulan Data .....</b>	<b>77</b>
<b>4.2</b>	<b>Karakteristik Responden .....</b>	<b>77</b>
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	77
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	78
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	78
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	79
<b>4.3</b>	<b>Hasil Penelitian .....</b>	<b>80</b>
4.3.1	Analisis Deskriptif .....	80
4.3.2	Uji Asumsi Klasik .....	102
a.	Uji Normalitas .....	102
b.	Uji Multikolinearitas .....	105

c. Uji Heteroskedastisitas .....	106
4.3.3 Hasil Analisis Regresi Berganda .....	107
4.3.4 Uji Hipotesis .....	109
a. Uji Signifikan Simultan (Uji-F) .....	109
b. Uji Signifikan Parsial (Uji -t) .....	110
c. Besarnya Pengaruh Secara Parsial .....	112
4.3.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	113
4.4 Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	114
<b>BAB V .....</b>	<b>118</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>118</b>
5.1 Kesimpulan .....	118
5.2 Saran .....	119
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan .....	119
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	120
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>122</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>128</b>