

**PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE*,  
*PERCEIVED UTILITY*, DAN *BRAND TRUST* TERHADAP  
*PROPENSITY TO CONSUME* PADA PENGGUNA  
AKULAKU DI INDONESIA**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program  
Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Ovio Destiana Sugiono 1501174288



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2021**