

REFERENSI

- Agus Mertayasa, I Gede. (2012). ***Food and Beverage Service Operational***. Yogyakarta: Andi.
- Anik. (2010). **Definisi *Coffee Shop***. www.wiktionary.com. Diakses 12 April 2014.
- Arief, A. R. (2005). **Pengantar Ilmu Perhotelan dan Restoran**. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Atmoko, Bambang Dwi. (2012). **Instagram Handbook**. Jakarta : Media Kita.
- Atmodjo, Marsum Widjojo. (2004). **Bar, Minuman, dan Pelayanannya, Edisi II**. Yogyakarta: Andi.
- Bagyono. (2017). **Pariwisata dan Perhotelan**. Bandung: Alfabeta.
- Basu Swasta, Dharmesta dan Irawan, (2008) **Manajemen Pemasaran Modern**. Yogyakarta: Liberty.
- Buana, Dana R. (2020). **Analisis Perilaku Masyarakat Indonesia dalam Menghadapi Pandemi Virus Corona (*Covid-19*) dan Kiat Menjaga Kesejahteraan Jiwa**. artikel,1, researchgate.net.
- Buchari, Alma, 2009., **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**, cetakan kedelapan, Bandung: Alfabeta.
- Bungin, Burhan. 2011. **Penelitian Kualitatif**. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Denzim, N. K. (2009). **Handbook of Qualitative**. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

- Goodman, Raymond J, Jr, (2003). ***Food & Beverage Service Management***. Jakarta: Erlangga.
- Gregoire Mary B., Greathouse Karen R. (2010) ***Research Contribution. Who Will Direct Hospital Food service Departments in the Future? Journal of Foodservice Management & Education***, Volume 4 (1) : 1 – 4.
- Handoyo, Aan. (2020). **Dampak Covid-19, Para Pengusaha Kedai Kopi Menjerit Karena Alami Penurunan Omset**. artikel,1, redaksi.com.
- Harsono. (2008). **Pengelolaan Perguruan Tinggi**. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kamarudin. (1972). **Pengantar Metodologi Riset**. Bandung : Angkasa.
- Khasanah. (2015). **Upaya Profesionalisme Kerja Waiter Untuk Peningkatan Pelayanan Tamu di The Grand Palace Hotel Yogyakarta**. Jurnal Khasanah Ilmu Vol. VI No. 89-97.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, (2001), **Prinsip-prinsip Pemasaran, Alih Bahasa Damos Sihombing, Jilid 1, Edisi delapan**. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P. (2002). **Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium. (2002)**. Jakarta: PT.Prehalindo.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2013). **Marketing Management: Horizon Edition**. London: Pearson.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, (2014), **Principles of Marketin, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran** Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2016). **Marketing Management -15/E. Essex**. England: Pearson Education.

Kurniawan, A. (2015). **Pembuatan *Website* dengan Konsep *Social Commerce* dan *Dokumen-Oriented Nosl* Sebagai Fasilitas Berbagi Informasi**. Diambil kembali dari Library Gunadarma:

<https://library.gunadarma.ac.id/repository/view/17944>

Lamb et al. (2009), **Manajemen Pemasaran**, Jakarta: Salemba Empat.

Lewis, B.K. (2010) ***Social Media and Strategic Communication: Attitudes and Perceptions among College Students***. *Public Relations Journal*, 4, 1-23.

Marsum, WA, (2001). **Restoran dan Segala Permasalahannya**. Yogyakarta: Andi.

Michael Cross, ***Leveraging Social Networking While Mitigating Risk: 1st Edition***, Syngress, 2013.

Miles, Matthew B dan Amichael Huberman. (2007). **Analisis Data Kualitatif Buku Sumber tentang Metode-Metode Baru**. Terjemahan Tjetjep Rohendi Rohisi. Jakarta: Universitas Indonesia.

Moekijat. 2000. **Manajemen pemasaran**. Bandung : Mandar maju.

Moleong, J Lexy, Prof. Dr. (2009). **Metode Penelitian Kualitatif**. Bandung : PT. Remaja Rosdakaya.

Musika, Yoga A. (2018). **Simak Hal Ini Sebelum Menata Konsep Ruang *Coffee Shop* Kamu**. artikel,1, majalah.ottencoffee.co.id.

Nasrullah, Rulli. (2015). **Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi**. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Nurmahani. (2009). ***Food and Beverage Department Berperan Penting Dalam Meningkatkan Pendapatan Hotel Grand Antares Indonesia***. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Puntoadi, Danis. (2011). ***Menciptakan Penjualan Melalui Social Media***. Jakarta: PT Elex Komputindo.
- Rai Utama, I Gusti Bagus dan Ni Made Eka Mahadewi. (2012). ***Metodologi Penelitian Pariwisata & Perhotelan***, Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Rietz, J. M. (2006). ***Dictionary for Liblary and Information Science***. London: *Libraries Unlimited*.
- Saryono, A. d. (2010). ***Metode Penelitian Kualitatif***. Bandung: Ghalia Indonesia.
- Schumacher, J. M. (2001). ***Research and Education***. New York: *Longman, Inc.*
- Soekresno. (2001). ***Manajemen Food & Beverage Service Hotel***. Jakarta: PT: Gramedia Pustaka Utama.
- Srivastava T, Negandhi H, Neogi SB, Sharma J, Saxena R (2014). ***Methods for Hemoglobin Estimation: A Review of "What Works"***. J Hematol Transfus, 2(3): 1028.
- Suardeyasasri. (2010). ***Metode Penelitian Kualitatif***. Jakarta: PT Gramedia.
- Sugiyono. (2012). ***Metode Penelitian Kualitatif dan R&D***. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). ***Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Method)***. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). ***Metode Penelitian Kualitatif***. Bandung: Alfabeta.

Sutopo, H. (2002). **Pengantar Penelitian Kualitatif**. Surakarta: Universitas sebelas maret.

Taprial, Varinder & Kanwar, Priya (2012). ***Understanding Social Media***. Ventus Publishing. ISBN [978-87- 7681-992-7]

Tjiptono, Fandy. (2002). **Strategi Pemasaran**. Yogyakarta : Penerbit Andi.