

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP *BRAND ATTITUDE* DAN *PURCHASE INTENTION* (STUDI KASUS TWITTER NETFLIX INDONESIA)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

**Disusun Oleh:**  
**Nabila Azahra**  
**1401174345**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2021**