

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN MOTTO PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Komunikasi Pemasaran.....	7
2.1.2 Media Instagram.....	10
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Kerangka Pemikiran.....	23
2.4 Hipotesis Penelitian.....	25
BAB III.....	26
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	26
3.3 Populasi, Unit Analisis dan Sampel.....	36
3.3.1 Populasi.....	36
3.3.2 Unit Analisis.....	36
3.3.3 Sampel.....	36

3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	38
3.5.1	Uji Validitas.....	38
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	39
3.6	Teknik Analisis Data.....	41
3.6.1	Analisis Deskriptif.....	41
3.6.2	Uji Normalitas.....	42
3.6.3	Uji Korelas Pearson Product Moment.....	43
3.6.4	Uji Hipotesis.....	44
3.6.5	Uji Regresi Linier Sederhana.....	44
3.6.6	Koefisien Determinasi.....	45
BAB IV.....		46
4.1	Karakteristik Responden.....	46
4.1.1	Berdasarkan Usia.....	46
4.1.2	Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
4.1.3	Berdasarkan Mencari Referensi Tentang Kuliner.....	47
4.1.4	Mengetahui Media Instagram @kulinercilacap.....	48
4.1.5	Mengikuti Media Instagram @kulinercilacap.....	49
4.2	Analisis Media Instagram (Variabel X).....	49
4.2.1	Context.....	49
4.2.2	Communication.....	53
4.2.3	Collaboration.....	57
4.2.4	Connection.....	60
4.2.5	Total Penilaian Responden Variabel X.....	63
4.3	Analisis Keputusan Pembelian (Variabel Y).....	64
4.3.1	Pengenalan Kebutuhan.....	64
4.3.2	Pencarian Informasi.....	66
4.3.3	Evaluasi Alternatif.....	68
4.3.4	Keputusan Pembelian.....	71
4.3.5	Perilaku Pasca Pembelian.....	73
4.3.6	Total Perhitungan Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	76
4.4	Uji Normalitas.....	77
4.5	Uji Korelasi Pearson Product Moment.....	79

4.6	Uji Hipotesis.....	80
4.7	Regresi Linier Sederhana.....	80
4.8	Koefisien Determinasi.....	81
4.9	Pembahasan.....	82
BAB V	86
5.1	Kesimpulan.....	86
5.2	Saran.....	86
5.2.1	Saran Praktis.....	86
5.2.2	Saran Akademis.....	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	90