

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan Lazada .....	1
Gambar 1.2 Kategori Produk Lazada .....	2
Gambar 1.3 Agnez Mo Sebagai <i>Brand Ambassador</i> Lazada.....	10
Gambar 1.4 Peta Kompetisi Berdasarkan Domisili (2018) .....	13
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	54
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	61
Gambar 3.2 Rumus Bernoulli .....	63
Gambar 3.3 Rumus Validitas .....	65
Gambar 3.4 Rumus Reabilitas.....	67
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	77
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	78
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	78
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Rata-Rata.....	79
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Genre Musik Yang Disukai .....	79
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Artis Yang Disukai.....	80
Gambar 4.7 Posisi <i>Brand Ambassador</i> (X) Pada Garis Kontinum .....	86
Gambar 4.8 Posisi Minat Beli (Y) Pada Garis Kontinum.....	90
Gambar 4.9 HISTOGRAM .....	91
Gambar 4.10 Grafik Normal P-P <i>Plot Of Regression Standardized Residual</i> .....	91
Gambar 4.11 Diagram Pancar ( <i>Scatterplot</i> ).....	93
Gambar 4.12 Faktor Pertimbangan Belanja Di <i>E-Commerce</i> .....	97