

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN MOTO dan PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Profile Perusahaan.....	1
1.1.2 Logo Perusahaan .....	1
1.1.3 Visi dan Misi.....	2
1.1.4 Produk yang dijual .....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	16
1.4 Tujuan Penelitian .....	16
1.5 Manfaat Penelitian .....	16
1.5.1 Aspek Teoritis.....	16
1.5.2 Aspek Praktis .....	16
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	17
1.7 Sistematika Penulisan.....	19
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>20</b>
2.1 Rangkuman Teori.....	20
2.1.1 Pemasaran.....	20
2.1.2 Marketing Mix .....	23
2.1.3 Promosi dan Bauran Promosi .....	25
2.1.4 Komunikasi Pemasaran .....	26

2.1.5	Periklanan .....	28
2.1.6	<i>Brand Ambassador</i> .....	30
2.1.7	Perilaku Konsumen .....	34
2.1.8	Minat Beli .....	35
2.1.9	Hubungan <i>Brand Ambassador</i> terhadap Minat Beli .....	36
2.2	Penelitian Terdahulu .....	38
2.3	Kerangka Pemikiran .....	53
2.4	Hipotesis Penelitian .....	54
2.5	Ruang Lingkup Penelitian .....	55
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN.....</b>		<b>56</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	56
3.2	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran .....	57
3.2.1	Variabel Operasional .....	57
3.2.2	Skala Pengukuran .....	59
3.3	Tahapan Penelitian .....	61
3.4	Populasi dan Sampel .....	62
3.4.1	Pengertian Populasi .....	62
3.4.2	Sampel .....	62
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	64
3.6	Uji Validitas dan Realibilitas .....	64
3.6.1	Pengertian Uji Validitas .....	64
3.6.2	Pengertian Uji Realibilitas .....	67
3.7	Teknik Analisis Data .....	68
3.7.1	Analisis Deskriptif .....	68
3.7.2	Metode Successive Interval (MSI) .....	71
3.7.3	Uji Asumsi Klasik .....	71
3.7.4	Uji Regresi Linear Sederhana .....	73
3.7.5	Uji Hipotesis .....	73
3.7.6	Uji Koefisien Determinasi ( <b>R<sup>2</sup></b> ) .....	75
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>76</b>
4.1	Pengumpulan Data .....	76
4.2	Karakteristik Responden .....	76
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	77
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	77

4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	78
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Rata-Rata .....	79
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Genre Music Yang Disukai .....	79
4.2.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Artis Yang Disukai .....	80
4.3	Hasil Penelitian .....	81
4.3.1	Analisis Deskriptif .....	81
4.3.2	Uji Asumsi Klasik .....	90
4.3.3	Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana .....	93
4.3.4	Hasil Uji Hipotesis .....	94
4.3.5	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	96
4.4	Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	97
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>100</b>
5.1	Kesimpulan .....	100
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	100
5.3	Saran .....	101
5.3.1	Saran Bagi Perusahaan .....	101
5.3.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>104</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>109</b>