

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. (1991). *Managing Brand Equity Capitalizing on The Value of A Brand Name*. New York: The Free Press.
- Arizaldy, R. (2016). *Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Nike*. Skripsi pada Universitas Telkom.
- Akashainternational.com. (2021). Our Profile. Diakses pada tanggal 5 Maret 2021, dari <https://akashainternational.com/our-profile/>.
- Almuarief (2016). *Pengaruh Green Marketing Terhadap Minat Beli Yang Dimediasi Oleh Brand Image (Studi Pada Air Minum Dalam Kemasan Ades)*. Skripsi pada Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ayuningtyas, R. (2016). Analisis Pengaruh Promosi, Desain Produk, dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening. *Prosiding Seminat Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call for Papers UNISBANK (SENDI_U) KE-2 Tahun 2016*.
- B. F. Kwajaffa, Barde E. Barnabas, Ibrahim Y. Ohida. (2018). The Influence Of Brand Image And Promotional Mix On Consumer Buying Decision of Beverage in Maiduguri metropolitan council, Borno state, Nigeria. *Semantic Sholar*.
- Cnbcindonesia.com. (2020). Efek Domino Covid-19, Jualan Minuman Kemasan Ambles 40%. Diakses pada tanggal 5 Maret 2021, dari <https://www.cnbcindonesia.com/news/20200603191042-4-162888/efek-domino-covid-19-jualan-minuman-kemasan-ambles-40>
- Dharmmesta, B. S & Handoko. (2012). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPPFE.
- Dewi, N, S., Oktini, R., & Maharani, N. (2017). Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli Sepatu Bata. *Prosiding Manajemen*. ISSN: 2460-8349.
- Ferrinadewi, E. (2008). *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fortuna. B. I. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Merek Aqua Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Konsumen Air Mineral Dalam Kemasan (AMDK) AQUA Di Kota Bandar Lampung)*. Skripsi pada Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*

- (Edisi 8). Cetakan VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grant, J. (2007). *The Green Marketing Manifesto*. West Sussex: John Wiley & Sons, Ltd.
- Harahap, D, A. (2015). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian di Pajus Medan. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*. Vol, 7. No, 3.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Industri,kontan.co.id. (2018). *Garap Pasar Anak Muda, Ades Ganti Logo dan Kemasan*. Diakses 6 maret 2021, dari <https://industri.kontan.co.id/news/garap-pasar-anak-muda-ades-ganti-logo-dan-kemasan>.
- Jeevarathnam P. Govender , Tushya L. Govender. (2016). The influence of green marketing conconsumer purchase behavior Tineke Wolok. *Environmental Economics*. Volume 7, Issue 2.
- Kompas.com. (2019). *5 Jenis Sampah Terbanyak di Bumi, dari Puntung Rokok hingga Styrofoam*. Diakses pada tanggal 5 Maret 2021, dari <https://sains.kompas.com/read/2019/02/21/200000223/5-jenis-sampah-terbanyak-di-bumi-dari-puntung-rokok-hingga-styrofoam?page=all>.
- Karlina, G. (2018). Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian dengan Brand Image sebagai Mediator. *Retrieved From Management & Accounting Expose*. Vol, 1. No. 2.
- Kartono. G. (2018). Pengaruh *Green Marketing* Terhadap *Brand Loyalty* yang Dimediasi oleh *Brand Image*. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 7, No. 12 ISSN : 2302-8912.
- Kotler, P. &. (2010). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1 dan 2 Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. d. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. K. (2013). *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management 16 edition*. New Jersey: Pearson.
- Riswati, A. (2017). Pengaruh Green Marketing Terhadap Customer Preference dan Dampak Terhadap Keputusan Pembelian (Studi ada mahasiswa S2 Konsumen Aqua-Danone, Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 9, No.1.

- Rahayu, L, M, P., Abdillah., & Mawardi. (2017). Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Konsumen The Body Shop di Indonesia dan di Malaysia). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.Vol. 43 No.1.
- Lifestyle. Kompas.com. (2019). *Cegah botol kemasan minuman jadi sampah demi lingkungan*. Diakses pada tanggal 3 Agustus 2021, dari <https://lifestyle.kompas.com/read/2019/05/28/171201120/cegah-botol-kemasan-minuman-jadi-sampah-demi-lingkungan?page=all>.
- Musthofa, A, H. (2020). *Pengaruh Advertising, Brand Image, dan Distribution terhadap Keputusan Pembelian Produk AMDK Le Minerale*. Skripsi pada Universitas Putra Bangsa.
- Mediaindonesia. com. (2021). Guru Besar UI: 50% Penyakit Dipengaruhi Polusi Udara. Diakses pada tanggal 5 Juli 2021 dari <https://mediaindonesia.com/humaniora/399095/guru-besar-ui-50penyakit-dipengaruhi-polusi-udara>.
- Nugraha. F. (2019). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Grab Food di Jabodetabek.
- Olson, P. d. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi Kesembilan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pawitra, S. d. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.*E-proceeding Management*. Vol. 6, No. 3.
- Pawitra, S. d. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Pamungkas, B. (2019). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada KFC Kambang Iwak Palembang*. Skripsi pada Universitas Sriwijaya.
- Priansa, D. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Priyatno, D. (2014). *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Pancoro, A. (2018). *Pengaruh Green Marketing Terhadap Minat Beli pada Gerai Starbuck Di Kota Bandung*. Skripsi pada Universitas Telkom.
- Romadon, Y., Kumadji, S., & Abdillah, Y. (2014). Pengaruh Green Marketing Terhadap Brand Image dan Struktur Keputusan Pembelian (Survei pada Followers Account Twitter @PERTAMAXIND Pengguna Bahan Bakar Lingkungan Pertamina Series). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 15.

- Singh, P. (2010). *Green Marketing: Opportunity for Innovation and Sustainable Development*. New Delhi: sage Education, Inc.
- Sharma, Meghna dan Prachi Trivedi. 2016. Various Green Marketing Variables and Their Effects on Consumers' Buying Behaviour for Green Products . *IJLTEMAS*. Vol. 5 pp. 1-8
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi* . Banten: Penerbit Andi.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sangadji & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta : Andi
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Setyaningrum, A. (2017). Pengaruh Green Marketing Terhadap Brand Image Produk Lampu LED Philips Di Kota Bandung. Skripsi pada Universitas Telkom.
- Topbrandaward.com. (2020). Data Top Brand Index Fase ke Dua Kategori AMDK Tahun 2017-2020. Diakses pada tanggal 7 maret 2021 dari <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>

- Tiwari, S. &. (2011). Green Marketing-Emerging Dimensions. *Journal of Business Excellence*. Vol. 2, Issue 1, 2011, PP-18-23.
- Yuliantiningsih, A. (2016). Analisis Pengaruh Citra Merek, Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Bandeng Juwana Erlina). *Dipenogoro Journal Of Management*. Vol, 5. No. 3.
- Yosepha, C. K. (2020). Pengaruh Green Marketing dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop Indonesia (Studi Kasus Pada Followers Account Twitter @TheBodyShopIndo). *Jurnal Ilmiah M-Progress*. Vol, 10. No. 10.
- Yusuf, M., & Nasrul. (2019). *The Effect Of Green Marketing On Purchase Decision And Its Impact On Customer Satisfaction On Liya Togo Village Woven Product Wakatobi District*. *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)* Volume 21, Issue 7.